



## **PROGRAM CREATIVITY DAYS**

### **10-19 października 2018, Warszawa**

#### **FILMINTERACTIVE**

10 października 2018 r.

Campus Warsaw, ul. Żąbkowska 33c/ Pl. Konesera 1, Warszawa

#### **PROGRAM**

- 10.00            **ROZPOCZĘCIE - INAUGURACJA DNI KREATYWNOŚCI**
- 10.30            **"POLSKI TITANIC" W WIRTUALNYM TEATRZE HISTORII. WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII VR W EDUKACJI I PROMOCJI POLSKI.**  
**ANNA OSIADACZ, PREZES FUNDACJI KONCEPT, MICHAŁ GRZESICZEK**  
Reality 51, Chief Commercial Officer
- 10.55            **DOBRY CONTENT NIE BOLI, CZYLI WSPÓŁCZESNY MECENAT W PROJEKTACH MARKETINGOWYCH**  
**RAFAŁ BARAN, CEO, FCB BRIDGE2FUN**
- 11.20            **BRANDED CONTENT: JAK PROJEKT CONTENT MARKETINGOWY WOKÓŁ KULTURY PRZEKUĆ W LEGENDARNĄ PRODUKCJĘ?**  
Rozmowę prowadzi Edyta Kowal (Prowly)  
**KEYNOTE Anna Iller, Branded Content Manager, Allegro**
- 11.50            **SZEŚĆ MIESIĘCY TWÓRCY WARTE WIĘCEJ NIŻ 8 LAT PRACY W YOUTUBE**  
**TOMASZ CZUDOWSKI, CEO, Tuba Smaku**

- 12.10 **WIZJA ZANURZENIA W CYFROWEJ RZECZYWISTOŚCI ŁĄCZĄCA PRACĘ GOOGLE W ZAKRESIE AR, VR I LENS – A WSZYSTKO TO NAPĘDZANE POSTĘPAMI W WIDZENIU KOMPUTEROWYM I SZTUCZNEJ INTELIGENCJI.**  
**GREG IVANOV**, Head of AR/VR/Lens Partnerships (EMEA), Google
- 12.30 **ZAPOMNIJCIE O INFLUENCERACH, JAK I DLACZEGO MARKI POWINNY WSPÓŁPRACOWAĆ Z ARTYSTAMI?**  
**PIOTR KUJDA**, Współzałożyciel i szef agencji content marketingu i creative partnerships high&
- 12.50 **PRZERWA OBIADOWA**
- 13.50 **JAK TWORZYĆ PROJEKTY CONTENT MARKETINGOWE, KTÓRE DZIAŁAJĄ? JAK WYKORZYSTAĆ DIGITAL W BUDOWANIU CONTENTU? JAK WSPÓŁPRACOWAĆ Z ARTYSTAMI? JAK ZACHOWAĆ PRAWO DO WOLNOŚCI TWÓRCZEJ WE WSPÓŁPRACY Z MARKAMI?**  
  
Panel dyskusyjny poprowadzi **Edyta Kowal (Prowly)**  
**Paneliści: Anna Iller (Allegro), Tomasz Czudowski (Tomasz Czudowski), Piotr Kujda (high&)**
- 14.50 **WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ W KONTEKŚCIE TEATRU I SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ**  
**WOJCIECH MARKOWSKI** Producer, FluxVR
- 15.15 **4 LATA OPOWIADANIA HISTORII W VR – CZY BYŁO WARTO?**  
**WOJCIECH PAZDUR**, Farm51
- 15.40 **PRZERWA KAWOWA**
- 16.10 **CZY OPŁACA SIĘ BYĆ NIEZALEŻNYM ARTYSTĄ**  
**ROZMOWA Z DANIELEM CIUPRYKIEM (MC SILK)**

## **WYDARZENIA NETWORKINGOWE SEKTORÓW KREATYWNYCH**

10 października, Room 13 Club ul. Mazowiecka 13, Warszawa, godz. 19.00

W programie DJ SET zespołu **MIYO**



## MUSIC EXPORT CONFERENCE

11-12 października 2018 r.

Ms Mermaid - Conference Center at The Tides,  
ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa, II piętro

- 8.30                    **OTWARCIE REJESTRACJI**
- 8.30 – 10.00        KAWA POWITALNA
- 9.00 – 10.00        **KONSULTACJE Z EKSPERTAMI PROGRAMÓW MINISTRA W ZAKRESIE MUZYKI: ROZWÓJ SEKTORÓW KREATYWNYCH, MUZYKA, EDUKACJA KULTURALNA, EDUKACJA ARTYSTYCZNA, ZAMÓWIENIA KOMPOZYTORSKIE, KULTURA CYFROWA,**  
Uwaga: zapisy na konsultacje na miejscu, decyduje kolejność zgłoszeń
- Sala nr 2
- 10.00 – 10.15      **OTWARCIE KONFERENCJI – Paweł Lewandowski, Wiceminister Kultury i Dziedzictwa Narodowego**
- Sala nr 1
- 10.15 – 10.35      **Rynek muzyczny na świecie** - prezentacja najnowszych trendów muzycznych na świecie, aktualnych danych dotyczących sprzedaży muzyki oraz zmian w rankingu największych rynków muzycznych świata, a także prognozy dotyczące dalszego rozwoju muzyki. O ile wzrosła wartość muzyki na świecie? Jaki udział w globalnym rynku muzycznym stanowi dystrybucja cyfrowa, a jaka fizyczna? Jak prezentuje się światowa czołówka rynków muzycznych? Który kraj zanotował największy spadek, a który wzrost i dlaczego? Na te i wiele innych pytań znajdziemy odpowiedź podczas sesji otwarcia konferencji, prezentowanej przez **Xenię Iwaszko**, Director of International Trade, IFPI, London
- Sala nr 1
- 10.35 – 10.50      **Zmiany na rynku muzycznym w Polsce.**  
Jak zmienił się rynek muzyczny w Polsce na przestrzeni ostatniego roku?

O ile wzrosła sprzedaż muzyki w dystrybucji cyfrowej, a jak przedstawia się sprzedaż nośników fizycznych z muzyką? Jaka jest relacja między najpopularniejszymi utworami w airplay'ach, a sprzedażą muzyki? Na te i wiele innych pytań dotyczących rodzimego rynku muzycznego **odpowie przedstawiciel Związku Producentów Audio-Video.**

Sala nr 1

10.50 – 11.10 **Kiedy Chiny zostaną największym rynkiem muzycznym na świecie i co to oznacza dla globalnego eksportu muzyki?**

W ubiegłorocznej edycji Music Export Conference prezentowaliśmy największe rynki azjatyckie. Chiny w ubiegłym roku były na 14 miejscu dziś już są w pierwszej dziesiątce. Rolę liderów niezmiennie pełnią Stany Zjednoczone oraz Japonia, jednak jak zmieni się globalny rynek muzyczny, kiedy Chiny staną się rynkiem nr jeden?

**Keynote speech - Fengyan Zhang**, Association professor, PH.D, Department, School of Music and Recording Arts, Communication University of China

Sala nr 1

11.15 – 12.00 **Eurowizja – festiwal piosenki nijakiej czy szansa na międzynarodowy sukces w Europie?**

Czy ten największy na świecie konkurs piosenki pomaga artystom wypłynąć na międzynarodowe wody kariery muzycznej? Czy tylko Szwedzi znają tajemnice sukcesu na Eurowizji? Co zrobić by Polska osiągnęła na Eurowizji sukces porównywalny do tego z 1994 roku?

**Moderacja: Adam Czerwiński**, Dyrektor Muzyczny, RMF FM

**Paneliści: Kasia Moś**, artystka, **Andrzej Gromala – Gromee** (tbc), artysta, **Greig Watts**, DWB UK, **Robert Skowroński**, Warner Music Sweden, **Sławek Berdowski**, Artistars, manager Margaret, **Damian Słonina**, Dyrektor Zarządzający, Jaguarec Publishing, **Scilla Hess**, artystka, songwriterka, finalistka szwajcarskich eliminacji Eurowizji 2019, Szwajcaria

Sala nr 1

12.00 – 12.40 Przerwa

12.00 – 12.40 **Masterclasses: Jak zwiększyć zasięg odbiorców muzyki i zdobyć nowych fanów? – Christine Bachler**, Manager, Music – Strategic Partnerships CEE, YouTube & Google Play Music, Berlin

Sala nr 2

Uwaga: zapisy na masterclasses dla artystów i menadżerów odbędą się na miejscu. Spotkanie w języku angielskim.

12.40 – 13.00 **Kierunek Kanada: Canadian Music Week, Neill Dixon, CEO, CMW**

Prezentacja największego wydarzenia dla biznesu muzycznego w Kanadzie. Canadian Music Week to seria branżowych kongresów muzycznych, a także najstarszy kanadyjski festiwal Showcasowy. W ramach CMW odbywają się także branżowe nagrody muzyczne, targi, sesje mentoringowe oraz wiele wydarzeń związanych z rozwojem rynku muzycznego. Polska w 2020 roku będzie gościem honorowym Canadian Music Week.

**Zapowiedź Spotlight on Poland 2020 – Marek Hojda, Tamara Kamińska, Music Export Poland**

Sala nr 1

13.00 – 14.00 **Kierunek Kanada – prezentacja kanadyjskiego rynku muzycznego**

**Moderacja: Greg Przygocki**, Akademia Menadżerów Muzycznych  
**Paneliści: Neill Dixon, CEO, Canadian Music Week**, **Vince Degiorgio**, Canadian Music Publishers Assosiation, **Michael Permuter**, President Instinct Entertainment; President of the Canadian Guild of Music Supervisors, **Erin Benjamin**, CEO of Music Canada Live, **Jeff Beaulieu**, Hopeful Tragedy Records, Canada, **Shauna De Cartier**, President of Six Shooter Records, Canada

Sala nr 1

14.00 – 14.15 Przerwa kawowa

14.15 – 15.15 **Rumuński rynek muzyczny. Tajemnica sukcesu eksportowego kraju z regionu Europy Środkowo-Wschodniej.**

**Moderacja: Gabi Drzewiecka**, dziennikarka, Chillizet  
**Paneliści: Catalin Muraru**, CEO, założyciel wytwórni Roton, **Alexandra Stan**, rumuńska międzynarodowa gwiazda, **Alex Cotofana**, menadżer artystów, **Cristian Papp**, producent muzyczny

Sala nr 1

14.30 – 15.30 **Konsultacje indywidualne z cyfrowej dystrybucji muzyki dla artystów i menadżerów z Arielle Fisher, Spotify, Szwecja – sala nr 2**

**Uwaga:** Zapisy na konsultacje na miejscu w recepcji

15.30 – 16.30 **Cyfrowa dystrybucja szansą na szybsze zwiększenie eksportu muzyki**

**Moderacja:** Kamil Jaczyński, Wielkie Jo!

**Paneliści:** Marek Włodarczyk, Managing Partner, Independent Digital, Katarzyna Czechowska, Digital Music Manager, Kayax, Norbert Pacyga, CEO nourish, Adrian Ciepichał, Prezes Zarządu eMuzyka (tbc).

Sala nr 1

16.30 – 17.00 Przerwa kawowa

17.00 – 18.00 **Różnice w działaniach managementowych między muzycznym rynkiem w Polsce, a rynkami zagranicznymi – sala warsztatowa**

**Moderacja:** Przemysław Kubajewski, project manager, Akademia Menadżerów Muzycznych

**Paneliści:** Greg Przygodzki, Kanada, Daniel Wyszogrodzki, dziennikarz muzyczny, Michał Wojtas, artist, Amarak project

Sala nr 2

18.15 – 18.45 Przejazd na wydarzenie networkingowe – transfer zapewniają organizatorzy

## **WYDARZENIA NETWORKINGOWE DLA BRANŻY MUZYCZNEJ**

11 października, g. 19.00

Miejsce: Aurelio, Kucharze & Artyści, ul. Świętokrzyska 14, Warszawa

**Showcase'y polskich twórców:**

**XXANAXX**

**KASIA MOŚ**

**PATRYK KUMÓR**

**LANBERRY**

oraz **Music Export Poland Night**

W programie także przesłuchania utworów powstałych podczas obozu songwriterskiego organizowanego przez firmę Universal Music Polska i Music Export Poland, towarzyszącego Dniom Kreatywności.

# MUSIC EXPORT CONFERENCE

Dzień II

11-12 października 2018 r.

Ms Mermaid - Conference Center at The Tides, ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa

## 12 października, piątek

8.00 OTWARCIE REJESTRACJI

8.30 – 10.00 KAWA POWITALNA

8.30 – 10.00 **KONSULTACJE Z EKSPERTAMI PROGRAMÓW MINISTRA W ZAKRESIE MUZYKI: ROZWÓJ SEKTORÓW KREATYWNYCH, MUZYKA, EDUKACJA KULTURALNA, EDUKACJA ARTYSTYCZNA, ZAMÓWIENIA KOMPOZYTORSKIE**

**Uwaga:** zapisy na konsultacje na miejscu, decyduje kolejność zgłoszeń

Sala nr 2

10.00 – 11.00 **Sieci i organizacje wspierające rozwój lokalnego rynku muzycznego i jego eksport**

Jakie korzyści odnoszą twórcy ze zrzeszania się i organizowania w sieci, związki i platformy współpracy? Jak organizacja może pomóc w rozwoju biznesu muzycznego i jego eksporcie? Czy warto tworzyć podobne struktury w Polsce? M.in. na te pytania odpowiedzą zagraniczni goście reprezentujący organizacje firm niezależnych, scenę live, publisherów oraz tzw. Music Supervisors, odpowiedzialnych za synchronizację muzyki.

**Moderator: Michał Wójcik**, Tak Brzmi Miasto

**Paneliści: Isabel Dacheux**, President of EIFEIL, Indie Companies Assosiation, Francja, **Tony Duckworth**, Pias, IMPALA, **Vince Degiorgio**, Canadian Music Publishers Assosiation, **Michael Permutter**, President of the Canadian Guild of Music Supervisors, **Erin Benjamin**, CEO of Music Canada Live, , **Shauna De Cartier**, President of Six Shooter Records, former Chair of the Canadian Independent Music Assosiation Board

Sala nr 1

10.00 – 11.00 **My Name is New** – prezentacja platformy wsparcia debutantów na rynku muzycznym realizowanej przez firmę Kayax. Projekt dofinansowany z programu MKiDN „Rozwój Sektorów Kreatywnych”

**Prowadzi: Maria Dudek, Kayax**

Sala nr 2

11.00 – 12.00 **Kobiety w biznesie muzycznym** - dyskusja na temat pozycji kobiet na polskim rynku muzycznym w rocznicę 100-lcia nadania kobietom praw wyborczych w Polsce.

**Moderacja: Gabi Drzewiecka**, dziennikarka, Chillizet

**Panelistki: Anna Laskowska**, Dyrektor Sony ATV, **Joanna Drozda**, szefowa Agencji 4Music, **Iga Mackiewicz**, dyrektor programowy 4Fun Media, **Agnieszka Kubiak**, Head of content and marketing A+E Networks, wcześniej telewizji VIVA Polska, **Urszula Dudziak**, artystka (tbc), **Shauna de Cartier**, President of Shooters Records, Kanada

Sala nr 1

11.00 – 11.40 **Eksport muzyki w sieci** – w jaki sposób wykorzystywać dystrybucję cyfrową do zwiększenia eksportu muzyki: case study.

**Krzysztof Pikuła**, Deputy Head of Audio & Video, Independent Digital

Sala nr 2

12.00 – 12.40 Przerwa

12.40 – 13.40 **Sektor audiowizualny, film, reklama, nowe media, gry wideo jako narzędzia wsparcia eksportu muzyki**

**Moderacja: Marek Hojda**, Dyrektor Music Export Poland

**Paneliści: Will Hughes**, Licensing Manager, Songtradr UK, **Michael Permuter**, President of the Canadian Guild of Music Supervisors, **Włodzimierz Szadziński**, Sony ATV, **Vince Degiorgio**, CYMBA Music Publishing, Kanada, **Magda Niestryjewska**, Head of sync, music supervisor, Jaguarec Publishing

Sala nr 1

13.00 – 13.20 **Europejski Program Wymiany Przedsiębiorców**

Prezentacja - **Monika Łuczak**, KAM Coordinator EEN CP, Intermediary Organisation for EYE Programme, PARP

Sala nr 2



- 13.20 – 14.00 **Strategie promocji muzyki w internecie – Ania Wójcik**, LifeTube  
Sala nr 2
- 13.40 – 14.10 **THE POWER OF YOUTUBERS! Współpraca z YouTuberami**  
Prowadzi: **Patryk Kumór**, artysta, songwriter  
Sala nr 1
- 14.10 – 15.10 **Songwriting i kolaboracje międzynarodowe**  
Prezentacja rezultatów dotychczasowych trzech edycji organizowanych w Polsce międzynarodowych obozów songwriterskich.  
  
Gośćmi panelu będą czołowi songwriterzy, którzy mają na swoim koncie współpracę m.in. ze światowymi megagwiazdami – Kylie Minogue, Ellie Goulding, Aloe Blacc, czy Bobem Sinclarem.  
  
**Anna Pyzińska**, senior A&R manager, Universal Music Polska.  
  
Panel dyskusyjny:  
**Moderacja: Marek Hojda**, Dyrektor Music Export Poland  
**Paneliści: Paul Whalley**, Notting Hill, UK, **Lewis Gardiner**, BMG, UK, **Tom Hollings**, Kobalt Music, UK, **Will Blake**, Soundcollective, UK, **Vincent Degiorgio**, CYMBA Music Publishing, Kanada, **Marta Gałuszewska**, Universal Music Polska  
  
Sala nr 1
- 14.00 – 15.00 **Eksport polskiej muzyki elektronicznej** – spotkanie informacyjne projektu **Moment** dofinansowanego ze środków programu MKiDN „Rozwój Sektorów kreatywnych”  
  
Prowadzenie: **Katarzyna Czechowska** oraz **Jarosław Czechowski „Angelo Mike”** – koordynatorzy projektu  
  
Sala nr 2
- 15.30 – 16.00 Przerwa kawowa
- 16.00 – 16.50 **Warsztaty MUSIC EXPORT POLAND** przygotowujące do udziału w targach muzycznych za granicą.  
Warsztaty poprowadzi **Tamara Kamińska**, Wicedyrektor Music Export Poland, wcześniej odpowiadała m.in. za projekt organizacji targów WOMEX w Katowicach w 2017 r.  
  
Sala nr 2

- 16.00 – 16.30 Program Ministra „**Rozwój Sektorów Kreatywnych**” - **Anna Ceynowa**, MKiDN  
Zmiany w programie Rozwój Sektorów Kreatywnych – planowane nowe mechanizmy wsparcia eksportu muzyki oraz prezentacja wybranych projektów z sektora muzyki, dofinansowanych w ostatniej edycji programu.
- 16.30 – 16.50 Inicjatywa „**Music Moves Europe**” programu Kreatywna Europa – prezentacja perspektyw związanych z wprowadzeniem nowego instrumentu wsparcia sektora muzycznego w ramach programu Kreatywna Europa – **Marek Hojda**, Music Export Poland
- 17.10 – 17.30 **Zakończenie i podsumowanie konferencji**
- 17.30 – 18.00 Przerwa kawowa
- 18.00 – 18.30 Przejazd na wydarzenie networkingowe

## **WYDARZENIA NETWORKINGOWE DLA BRANŻY MUZYCZNEJ**

12 października, g. 19.00

Miejsce: Aurelio, Kucharze & Artyści, ul. Świętokrzyska 14, Warszawa

**Showcase’y polskich twórców:**

**AGYNESS B. MARRY  
OLY.  
WISHLA**

## **FINANSOWANIE SEKTORÓW KREATYWNYCH**

15 października 2018 r.

**Ms Mermaid - Conference Center at The Tides, ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa, piętro 1**

- 8.30 **Otwarcie rejestracji**
- 8.30 – 10.00 Kawa powitalna
- 9.00 – 10.00 **Indywidualne konsultacje z ekspertami Programów dotacyjnych MKiDN:**

Zamówienia kompozytorskie, Muzyka, Czytelnictwo, Partnerstwo dla książki, Edukacja artystyczna, Edukacja kulturalna, Rozwój Sektorów Kreatywnych, Film, Kultura Cyfrowa, Teatr i Taniec, Promocja polskiej kultury za granicą, Sztuki wizualne

- 10.00 – 10.15 **Oficjalne otwarcie konferencji**  
**prof. Piotr Gliński**, Wicepremier, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- 10.15 – 10.30 **Charakterystyka polskich branż kreatywnych:**  
**Prezentacja: Joanna Sanetra-Szeliga**, Urząd Statystyczny w Krakowie, Ośrodek Statystyki Kultury, Międzynarodowe Centrum Kultury
- 10.30 – 11.00 **Panel dyskusyjny nt. mechanizmów finansowania sektorów kreatywnych**  
**Moderacja: prof. Rafał Kasprzak**, Szkoła Główna Handlowa  
**Paneliści: Stan Just**, Stowarzyszenie Polskie Gry, **Maciej Miąsik**, Fundacja Indie Games Polska, **Andrzej Dąbrowski**, Independent Digital, **Paulina Kisiel**, Centrum Designu Gdynia, **Alicja Grawon-Jaksik**, ekspert ds. sektora audiowizualnego
- 11.00 – 11.40 **Wsparcie dla produkcji audiowizualnych**  
**Moderacja: Anna E. Dziedzic**, Polski Instytut Sztuki Filmowej  
**Paneliści: Maciej Dydo**, Zastępca Dyrektora Departamentu Własności Intelektualnej i Mediów, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, **Radosław Śmigulski**, Dyrektor, Polski Instytut Sztuki Filmowej
- 11.40 – 12.00 Przerwa kawowa
- 12.00 – 12.40 **Panel Mastering the Game: Ulgi na produkcje kulturowych gier wideo**  
**Moderacja: Maciej Dydo**, Zastępca Dyrektora Departamentu Własności Intelektualnej i Mediów, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
**Paneliści: Stan Just**, Stowarzyszenie Polskie Gry, **Maciej Miąsik**, Fundacja Indie Games Polska, **Piotr Bajraszewski**, 11 bit studios
- 12.40 – 13.15 **Program Ministra: Rozwój Sektorów Kreatywnych**  
**Prezentacja: Anna Ceynowa**, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- 13.15 – 13.30 Przerwa kawowa
- 13.30 – 13.45 **Info Day programu Kreatywna Europa**  
**Oficjalne otwarcie – Małgorzata Kiełkiewicz**, Creative Europe Desk Polska
- 13.45 – 14.45 **Instrument Gwarancyjny Sektorów Kultury i Kreatywnych Programu Kreatywna Europa**  
**Prezentacja Instrumentu Gwarancyjnego: Maciej Szymanowicz**, Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii

Dyskusja z udziałem ekspertów:

**Moderacja: Alicja Grawon-Jaksik**

**Halina Wiśniewska**, Bank Gospodarstwa Krajowego, **Maciej Szymanowicz**, Komisja Europejska, **Chiara Amadori**, Europejski Fundusz Inwestycyjny, **Phillippe Kern**, KEA

14.45 – 15.45 **Warsztaty Mastering the Game nt. ulg podatkowych na produkcję kulturowych gier wideo**, sala warsztatowa  
**Prowadzenie: Stan Just**, Stowarzyszenie Polskie Gry

14.45 – 15.4 **Polskie organizacje w programie Kreatywna Europa** – panel dyskusyjny z udziałem reprezentantów projektów dofinansowanych przez program Kreatywna Europa

**Moderacja: Błażej Hrapkowicz**

**Paniści: Kamila Buchalska**, Książkowe Klimaty, **Karolina Giedrys-Majkut**, Centrum Edukacji Obywatelskiej, **Ita Krajewska**, Teatr Dramatyczny, **Jarosław Sawko**, Platige Image

15.45 – 16.00 **Przyszłość Programu Kreatywna Europa**  
**Maciej Szymanowicz**, Komisja Europejska

16.00 – 16.15 Przerwa kawowa

16.15 – 17.00 **Prezentacja komponentu MEDIA oraz Kultura**, sesje równoległe  
Komponent MEDIA – **Julia Płachecka**, Creative Europe Desk Polska  
Komponent Kultura – **Paweł Malinowski**, Creative Europe Desk Polska

## **WARSZTATY NT. ZACHĘT DO PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ**

**19 października 2018 r., g. 11.00 – 12.30**

**Kinoteka – Pałac Kultury i Nauki, pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa, sala nr 2**

**Moderacja: Anna E. Dziedzic**, Polski Instytut Sztuki Filmowej

**Paniści: Maciej Dydo**, Zastępca Dyrektora, Departament Własności Intelektualnej i Mediów, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, **Radosław Śmigulski**, Dyrektor, Polski Instytut Sztuki Filmowej, **Igor Savychenko**, producent filmowy, Ukraina